

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.6. Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	94
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины являются:

1. Формирование у магистрантов углубленных практических навыков работы журналиста на различных медийных платформах.
2. Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.
3. Формирование умений по созданию сложных информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных.
4. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	З. Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий У. Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Н. Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	94
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1.1	Инновации в развитии технических средств медиа.	11	0	2	16		Подготовка презентации
2.1	Работа с видеопрограммами. Монтаж видео. Видеорепортажи.	11	0	2	16		Креативное задание
3.1	Работа со звуком. Подкасты.	11	0	3	14		Практическое задание на подкаст.
4.1	Работа с изображением. Обработка, ретушь. Фоторепортаж. Съемка.	11	0	2	16		Практическое задание на обработку фото.
5.1	Работа с текстом. Верстка текста в современных программах.	11	0	3	16		Практическое задание на верстку.
6.1	Работа с сайтами и медиа-площадками. Создание медиа-продукта в интернете.	11	0	2	16		Практическое задание на создание сайта.
	ИТОГО			14	94		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	Семинар 1.. Практическое занятие. Доклады и презентации.
2.1	Семинар 2.. Лабораторная работа. Создание видео в программе.
3.1	Семинар 3.. Лабораторная работа. Создание подкаста. Запись и обработка звука в интервью.
4.1	Семинар 4.. Лабораторная работа. Обработка фото, Создание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	фоторепортажа. Фотоохота по мобильной фотографии.
5.1	Семинар 5.. Лабораторная работа. Вертска журнала.
6.1	Семинар 6.. Проект. Создание интернет-журнала.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Инновации в развитии технических средств медиа.	ОПК-6	З.Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий У.Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Н.Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Подготовка презентации	Раскрытие темы, творческий подход к созданию презентации, практическая информация, соответствие содержанию выступления, грамотное, логичное выступление. (5)
2	2.1. Работа с видеопрограммами и. Монтаж видео. Видеорепортажи.	ОПК-6	З.Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий У.Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства	Креативное задание	Готовое снятое смониторованное видео, творческий подход, освоена программа Adobe Premier Pro (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Н. Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий		
3	3.1. Работа со звуком. Подкасты.	ОПК-6	З. Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий У. Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Н. Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Практическое задание на подкаст.	Готовый подкаст, освоена программа Adobe Audition (20)
4	4.1. Работа с изображением. Обработка, ретушь. Фоторепортаж. Съемка.	ОПК-6	З. Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий У. Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства	Практическое задание на обработку фото.	Создан фоторепортаж. Освоена программа цветокоррекции Lightroom и Adobe Fotoshop (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Н. Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий		
5	5.1. Работа с текстом. Верстка текста в современных программах.	ОПК-6	З. Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий У. Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Н. Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Практическое задание на верстку.	Овоена программа Adobe InDesign. Свертсано издание. (20)
6	6.1. Работа с сайтами и медиа-площадками. Создание медиа-продукта в интернете.	ОПК-6	З. Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий У. Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства	Практическое задание на создание сайта.	Создан сайт (интернет-СМИ, Интернет-журнал, блог) на WordPress (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Н. Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 4 балла за правильный ответ..

Компетенция: ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Знание: Знает методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

1. Adobe Fotoshop : особенности обработки фото.
2. Инновации в развитии технических средств медиа
3. Технические параметры фототехники для разных видов фотографий (репортаж, портрет и т.д.)
4. Технические приемы обработки фотграфий.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное выполнение практического задания..

Компетенция: ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Умение: Умеет применять методы отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Задача № 1. Практическое задание

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение поставленной задачи..

Компетенция: ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Навык: Владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
Задание № 1. Практическое задание

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 42.04.02 Журналистика Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве
---	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Практическое задание (30 баллов).
3. Практическое задание (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Райтман М.А. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 13. практическое руководство. Электронный ресурс/ М.А. Райтман.- Саратов: Профобразование, 2017.-302 с.
2. Медиаатренды-2017: в приоритете аналитика// № 1 (январь-февраль), С. 14-17, 2018, МК 2-105
3. Крылов А. П. Фотомонтаж. учеб. пособие [для фотохудожников]/ А. П. Крылов.- М.: ИНФРА-М, 2017.-79 с.
4. Кудрец Д.А. Фотооборудование. учебное пособие. Электронный ресурс/ Д.А. Кудрец.- Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017.-288 с.

5. [Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 226 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/193716C3-151B-47CC-BBC2-85F1EE2E0208>](https://www.biblio-online.ru/book/193716C3-151B-47CC-BBC2-85F1EE2E0208)
6. [Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>](http://www.iprbookshop.ru/60028.html)
7. [Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — 978-5-9729-0202-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>](http://www.iprbookshop.ru/78258.html)

б) дополнительная литература:

1. Резников Ф. А., Комягин В. Б. Видеомонтаж на персональном компьютере. Adobe Premiere 6. 5 и Adobe After Effects 5. 5. учебное пособие/ Ф. А. Резников, В. Б. Комягин.- М.: Триумф, 2003.-544 с.
2. Ефимова Н. Н., Сапунов Б. М. Звук в эфире. рек. Ученым советом Ин-та повышения квалификации работников радио и телевидения. учеб. пособие дл вузов/ Н. Н. Ефимова.- М.: Аспект Пресс, 2005.-142 с.
3. Катунин Г.П. Звуковой редактор Sound Forge 9.0. учебное пособие. Электронный ресурс/ Г.П. Катунин.- Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2011.-145 с.
4. Кобзева С. В. Медиа-мониторинг кризисов и конфликтов: методология и техники/ С. В. Кобзева// № 1, С. 33-49, 2008, ч.з 2-202
5. Ивашкина О. Г. Медиапотребление: может ли Интернет стать конкурентом телевидению/ Ивашкина Олеся Георгиевна// Номер журнала, N 5, С. 298-312, 2009, ч.з 2-202
6. Каладжян А. А. Подкастинг - экспериментальный формат коммуникации/ А. А. Каладжян// Номер журнала, № 5, С. 388-394, 2008, ч.з 2-202
7. Бернс С., Burns S., Ежов Д. Фотомажия Photoshop. Photoshop CS Trickery and FX. [учеб. курс практического применения Photoshop для цифровых фотографий]. Photoshop CS Trickery and FX/ Стивен Бернс.- СПб.: БХВ-Петербург, 2005.-448 с.
8. Хилько Н. Ф. Фотомастерство/ Н.Ф. Хилько.- Омск: Издательство ОмГУ, 2011.-207 с.
9. Артамонов И.В. Интернет-программирование.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012.- 17 с.
10. [Березин В. М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Моногра-фия. М.: Изд-во РУДН, 2002. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/62.htm>](http://evartist.narod.ru/text7/62.htm)
11. [Майстренко Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 81 с. — 978-5-8265-1478-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64124.html>](http://www.iprbookshop.ru/64124.html)
12. [Техническая эстетика и дизайн \[Электронный ресурс\] : словарь / Е.С. Гамов \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Культура, 2015. — 389 с. — 978-5-8291-2516-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60041.html>](http://www.iprbookshop.ru/60041.html)
13. [Торопова О.А. Основы web-программирования. Технологии HTML, DHTML \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.А. Торопова, И.Ф. Сытник. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. — 106 с. — 978-5-7433-2606-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76493.html>](http://www.iprbookshop.ru/76493.html)

14. [Тошович Б. Интернет-стилистика: монография / Б. Тошович. — М.: ФЛИНТА, 2015. — 238 с. \[Электронный ресурс\] — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74652 \(дата обращения: 27.11.2016\)](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74652)
15. [Третьяк Е. Электронные СМИ \[Электронный ресурс\]: http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/39304930](http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/39304930)
16. [Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD](https://www.biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Eartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>, доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>, доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>, доступ неограниченный
- Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: <http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm>, доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>, доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>, доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- Google Chrome,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс,
- Фотолаборатория (лаборатория цифровой фотографии),
- Студенческая телевизионная студия «ЭтаЖи»